



PSÍ pisoár

na Brněnském výstavišti...

46. ročník MEZINÁRODNÍ VÝSTAVY PSŮ všech plemen INTERCANIS CACIB FCI

Datum: 23.–24. 6. 2012.

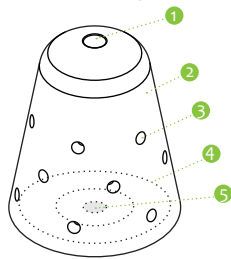
Počet psů: 1387 (zdroj Intercanis).

Počet fen: 1538 (zdroj Intercanis).

Celkem: 2 925 předvených zvířat.

Plocha výstavy: Pavilóny B, D a venkovní plocha před pavilóny.

CO JE PSÍ PISOÁR A JAK FUNGUJE: tělo pisoáru je dutá nádoba (2) s otvory (3). Otvory umožňují vstup moči dovnitř. Moč je zachytávána v záchytné nádrže (4). Přebytečná moč je odvedena z těla pisoáru přepadem či odpadem (5), který se dá napojit do kanalizace nebo se moč volně vsákne do půdy. Psí pisoár je nahoře ukončen víčkem (1). Betonový psí pisoár – **Solitér** je zde doplněn pozinkovanou tyčkou s informační cedulí a víčko je umístěno na vrcholu tyčky. Povrch Natur je vibrolitý jednovrstvý beton, odolný proti působení vody a chemickým látkám, mrazuvzdorný. Materiál je porézní, pach moči zůstává i na povrchu psího pisoáru. Betonový psí pisoár má hmotnost 86 kg.



TYP PSÍHO PISOÁRU: 1 ks Betonový psí pisoár Solitér v povrchu Natur s informační cedulkou ve 3 jazycích (CZ, D, AJ).

UMÍSTĚNÍ: na kanálu mezi pavilóny A, B a D v okolí pouze betonová plocha a to z důvodu snadného vyčištění místa po značení psů.



Výrobce a dodavatel: DOG production s.r.o.

🐾 Záhřebská 43, 616 00 Brno, CZ 📞 +420 775 372 680 – Ing. František Tomeček

📧 info@pszachody.cz 🌐 www.cistamesta.cz 🌐 www.pszachody.cz 🌐 www.dogproduction.eu



PSÍ pisoár

na Brněnském výstavišti...

**46. ročník MEZINÁRODNÍ VÝSTAVY PSŮ
všech plemen INTERCANIS CACIB FCI**

SHRNUTÍ...

Akce byla oba dny průběžně monitorována tak, abychom zde mohli uvést relevantní data.

Psí pisoár využilo za oba dny celkem 376 psů včetně opakovaného značení (sobota: 169, neděle: 207). Počet lidí co se přišlo seznámit s psím pisoárem a jeho funkcí na stánek DOG production je 638.

Při průměrné hodnotě jednoho značení 0,15 litrů se dostaneme na číslo **56,4 litrů psí moči** za dva dny, které se svedlo na jedno, předem vyčleněné místo, a tím se podařilo více ochránit další objekty psích zájmů.

Uvedená čísla by mohla být mnohem vyšší, bohužel vystavovatelé neznali tento nový prvek v čistotě a tak k pisoáru cíleně psi nevodili. Druhý den výstavy, popřípadě po prvním použití pisoáru již majitel věděl, že je pro něj nejjednodušší dovést psa hned po skončení vystavování k pisoáru a dát mu tak možnost vymočit se na stanoveném místě...



© foto Jiří Najman a František Tomeček

Úklid: vzhledem k umístění Psího pisoáru nad kanálem bylo zvoleno pouze opláchnutí a po skončení akce převezení Psího pisoáru do venkovního skladu pro další využití.

Doporučení: při pořádání akce je vhodné umístit Psí pisoáry volně na kanál, ale také na vyčleněnou tranatou plochu, protože někteří psy značí pouze na trávě. Ideální by bylo vybudovat kompletní psí záchod, protože zvýšená pachová stopa psy láká i k vyprázdnění a začlenit tento záchod trvale do prostoru areálu. Zároveň je potřeba zvýšit informovanost vystavovatelů (např. již při zapisování psa), protože se často novému prvku vyhýbali přesto, že jejich psi tam pachovou stopu cítili a směřovali. V areálu by bylo vhodné nachystat malé upozorňující cedule o umístění Psího pisoáru, popřípadě i o udržování pořádku pro návštěvníky...

Výrobce a dodavatel: DOG production s.r.o.

🐾 Záhřebská 43, 616 00 Brno, CZ 📞 +420 775 372 680 – Ing. František Tomeček

🐾 info@psizachody.cz 🐾 www.cistamesta.cz 🐾 www.psizachody.cz 🐾 www.dogproduction.eu